



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
КЛАССИЧЕСКАЯ ГИМНАЗИЯ №1 ИМ. В.Г. БЕЛИНСКОГО**

*XXVI научно-практическая конференция  
школьников города Пензы*

*Секция «География»*

**Семейная ферма как одна из эффективных форм агробизнеса**

**(на примере фермы Тоцкого)**

**Выполнили:** Тоцкая София, Тоцкий Иннокентий,  
11 «Б» класс

**Руководитель:** Павлова Н.А., учитель географии

**Пенза, 2021 г.**

## Содержание

Введение	3
1. Понятие агробизнеса. Его особенности	3
2. Основные формы ведения бизнеса в сельском хозяйстве	4
3. Ферма Тоцкого – эффективный пример одной из форм агробизнеса	5
3.1. Особенности хозяйствования семейной фермы Тоцкого	5
3.2. Технологические особенности производства на семейной ферме Тоцкого	7
Выводы	10
Заключение	11
Библиография	12
Приложения	13

## Введение

Сельское хозяйство нашей страны в настоящее время превращается из отсталой и убыточной отрасли в очень перспективное направление, куда можно вложить инвестиции. Именно этим объясняется рост интереса к сфере агробизнеса. Данная сфера является одной из рентабельных областей, потому что в ней имеется много незанятых на данный момент ниш. Если учитывать то, что население постоянно нуждается и будет нуждаться в продовольствии, идеи открытия аграрного бизнеса будут своевременными и удачными.

Многие предприниматели сумели за короткий период добиться успехов, открыв свое дело в этой сфере. Они доказали, что аграрное хозяйство – это не отсталая отрасль, а очень прибыльное дело. В чем же секрет успеха? Главное – это необходимо четко представлять себе, что такое агробизнес, усвоить основные правила его ведения и видеть перспективу развития. [2]

Поэтому целью моей работы является изучение модели фермы Тоцкого как примера одной из форм агробизнеса.

Задачи:

- 1) Выяснить, что такое агробизнес, каковы его особенности.
- 2) Выделить существующие формы ведения бизнеса в сфере сельского хозяйства.
- 3) Рассмотреть технологические особенности производства на ферме Тоцкого, доказать что семейная ферма является эффективной формой агробизнеса.

Методы исследования: анализ различных источников информации, интервьюирование (О.Ю. Тоцкий, индивидуальный предприниматель, владелец «Фермы Тоцкого»), сравнение, систематизация.

Актуальность темы бесспорна. В связи с демографическим ростом населения в России потребность в качественных и доступных продуктах питания постоянно увеличивается. Оптимальным решением является наращивание объемов производства сельхозпродукции. Но в таком случае должен усиленно развиваться агробизнес. Это одна из наиболее важных и перспективных отраслей материального производства, которая обеспечивает не только продовольственную безопасность страны, но и социальное благополучие ее граждан. Помимо этого, сельское хозяйство играет одну из основных ролей в формировании отечественной экономики. [4]

### 1. Понятие агробизнеса. Его особенности

Термин агробизнес был введен в научный оборот американским экономистом Р. Гольдбергом в 1968 г. Кратко агробизнес означает общую сумму всех операций, вовлеченных в сферу производства и распределения продукции сельского хозяйства.

Агробизнес в широком смысле, характеризует сферу предпринимательских отношений в сельском хозяйстве. А в узком - описывает формирующуюся на материальной основе углубления общественного разделения труда целостную систему взаимосвязанных секторов экономики, обеспечивающих непрерывность процесса воспроизводства продукции сельскохозяйственного происхождения. Конечная цель агробизнеса - это удовлетворение потребностей населения в продовольствии и других товарах, вырабатываемых из сельскохозяйственного сырья, при минимальных затратах труда и средств производства. [4]

Агробизнес представляет собой совокупность отраслей народного хозяйства, связанных с развитием сельского хозяйства, обслуживанием его производства и доведением сельскохозяйственной продукции до потребителя. Агробизнес включает в себя три основные сферы:

- первая состоит из отраслей, обеспечивающих средствами производства сельское хозяйство;
- во вторую входят предприятия и организации, непосредственно занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции;
- в третью включаются отрасли и предприятия, обеспечивающие заготовку, переработку сельскохозяйственной продукции и доведение ее до потребителя. [1]

Агробизнес – это структура, отвечающая за производство, хранение, переработку, транспортировку и поставку сельскохозяйственной продукции конечному потребителю. Ядром комплекса служит сельское хозяйство, конечной продукцией выступает только продовольствие. В современных условиях сельское хозяйство развивается не изолированно от других отраслей народного хозяйства. Оно базируется на межотраслевой системе, охватывающей сельское хозяйство и смежные с ним отрасли экономики, которые поставляют ему, с одной стороны, средства производства (сельскохозяйственные машины, инструменты и т. д.), а с другой – перерабатывают сельскохозяйственное сырье и доводят продукты питания до конечного потребителя. [4]

Важнейшей составной частью агробизнеса является продовольственный комплекс, который включает отрасли переработки сельскохозяйственного сырья пищевого назначения.

Таким образом, агробизнес характеризуется такими признаками как эффективная деятельность сельскохозяйственных предприятий; органическая связь производства, переработки и реализации продуктов аграрной сферы при минимизации издержек с целью достижения равновесия между предложением продукции сельского хозяйства и платежеспособным спросом ее потребителей. [1]

## 2. Основные формы ведения бизнеса в сельском хозяйстве

Существует несколько форм ведения бизнеса в сфере сельского хозяйства. Выбор конкретного варианта зависит от планируемых масштабов и модели развития предприятия. Самыми распространенными формами являются:

1. *Личное подсобное хозяйство*. Такая форма деятельности не предполагает привлечение наемных работников, поэтому регистрация в налоговой структуре не требуется. Владельцы подсобных хозяйств имеют право реализовывать производимую продукцию в небольших объемах, не платя за это налоги.
2. *Семейная ферма*. Как понятно из названия, хозяйствование ведут члены одной семьи, однако возможен и наем сторонних работников. Один из владельцев семейной фермы должен быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя. Такие предприятия могут участвовать в различных целевых программах, получать субсидии и т.д.
3. *Крестьянское фермерское хозяйство*. Обычно это крупное предприятие, являющееся коллективной формой собственности. Глава такого хозяйства должен быть зарегистрирован как ИП или юридическое лицо. КФХ пользуются поддержкой государства и имеют неплохие перспективы развития. [3]

Рассмотрим наиболее подробно такую форму хозяйствования, как семейная ферма. Семейная ферма является примером частной (единоличной) формы агробизнеса. Т.е. такой организационно-правовой формой хозяйствования, где владельцем собственности выступает одно лицо или семья, получающие весь доход (после вычитания всех расходов и уплаты налогов) и несущие весь риск от бизнеса.

Семейная ферма имеет ряд преимуществ. К ним относятся:

- простота в организации собственного дела;

- полная самостоятельность, свобода и оперативность действий; при принятии решений предпринимателю не нужно обращаться в вышестоящие инстанции или же добиваться согласия партнеров;
- максимум побудительных мотивов, поскольку все доходы поступают к единственному владельцу предприятия, и он заинтересован в упорной работе, тщательном контроле за делами, в принятии осторожных решений и максимальном расширении деловых операций;
- сохранение конфиденциальности, в некоторых видах бизнеса специальные методы, приемы, технологии составляют основной капитал предпринимательской деятельности; единоличное владение дает возможность сохранить такой секрет;
- компенсация потерь в единоличном владении другими доходами;
- возможность изменения организационно-правовой формы предпринимательства (например, создание общества с ограниченной ответственностью).

Однако единоличная форма владения имеет и недостатки:

- слабый финансовый базис, поскольку возникают трудности в привлечении больших капиталов;
- неопределенность сроков деятельности из-за высокого хозяйственного риска;
- неограниченная ответственность за всю хозяйственную деятельность;
- меньшая гибкость при передаче собственности (например, другим членам семьи);
- сложность сохранения структуры в случае смерти, постоянной утраты трудоспособности или ухода от дел собственника или партнера по хозяйственной деятельности. [2]

Единоличная форма агробизнеса имеет три вида:

- 1) собственно единоличный агробизнес, т. е. дело, которым владеет одно физическое лицо;
- 2) семейный – когда за все дело отвечают в равной степени несколько членов семьи;
- 3) смешанный – когда учредителями являются партнеры, которые совместно ведут предпринимательскую деятельность.

Единоличный (частный) агробизнес может осуществляться в трех организационно-правовых формах, имеющих разные правовые статусы:

- 1) индивидуальный предприниматель – физическое лицо без образования юридического лица;
- 2) частное (личное) унитарное предприятие (как правило, малое) – с образованием юридического лица;
- 3) крестьянское (фермерское) хозяйство.

Под индивидуальным предпринимательством понимают такую форму агробизнеса, при которой процесс создания продукции, благ и услуг основан на труде самого предпринимателя и его близких родственников. [3]

Ферма Тоцкого является примером единоличной формы агробизнеса, представленной семейной фермой, существующей в правовом статусе индивидуального предпринимателя.

### **3. Ферма Тоцкого – эффективный пример одной из форм агробизнеса**

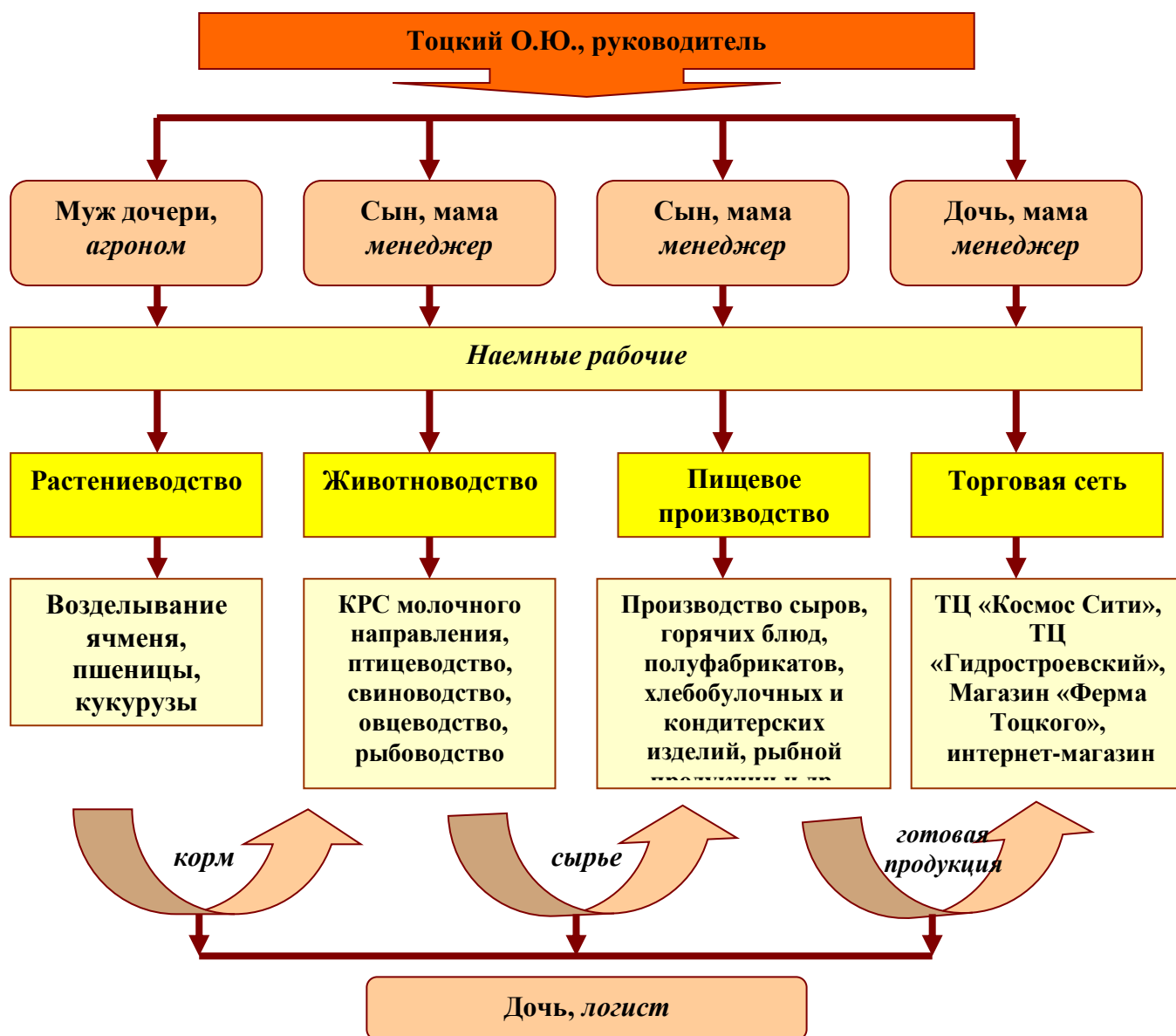
#### **3.1. Особенности хозяйствования семейной фермы Тоцкого**

С 2012 года на территории Пензенской области успешно реализуются мероприятия ведомственных целевых программ по поддержке начинающих фермеров и развитию семейных животноводческих ферм на базе крестьянских фермерских хозяйств. На данный момент в

области создано 121 крестьянско - фермерское хозяйство и 30 семейных ферм. [5] Одним из примеров семейных ферм является ферма Тоцкого.

Как понятно из названия, хозяйствование на ферме ведут члены одной семьи. У каждого свои обязанности. Структуру хозяйствования и направления деятельности членов семьи Тоцких можно представить в виде следующей модели:

*Схема 1. Структура хозяйствования и направление деятельности членов семьи на семейной ферме Тоцкого*



Наш вклад в семейное дело пока еще не столь велик, однако мы оказываем посильную помощь в организации работы магазинов, реализующих готовую продукцию. Мы помогаем родителям и старшим братьям и сестрам размещать товар на полках в магазине и следить за наличием всего ассортимента нашей семейной продукции.

### 3.2. Технологические особенности производства на семейной ферме Тоцкого

А теперь попытаемся доказать, что ферма Тоцкого является одним из примеров эффективной форм агробизнеса.

Так как семейная ферма является одной из форм агробизнеса, значит на ней должны быть представлены все технологические звенья производства от обслуживающих до перерабатывающих и реализующих конечный продукт населению.

Как же этот процесс организован на ферме Тоцкого? Можно ли семейную ферму Тоцкого считать эффективным примером одной из форм агробизнеса? Попытаемся ответить на эти вопросы. (*Приложение 1*).

Идея создания и реализации натуральных продуктов О.Ю. Тоцким начала осуществляться с 2006 года. Совместно со своим партнером он взял кредит на приобретение 4000 голов овец северо-кавказской породы с Краснодарского края и с этого момента начался длительный и сложный процесс вхождения в сельское хозяйство. Оказалось, что сельское хозяйство - это трудный, тяжёлый бизнес, а именно натурально сельское хозяйство, которое не всегда является рентабельным, так как население в первую очередь интересуется ценой продукта, а не качеством. Людям кажется, что натуральные продукты слишком дороги.

Сегодня на ферме Тоцкого насчитывается порядка 15 тыс. голов скота и птицы. Ядром семейной фермы Тоцкого являются несколько животноводческих комплексов:

- молочный комплекс по выращиванию красных датских коров на 800 голов,
- птицеводческая ферма на 9999 голов по выращиванию кур в селе Русская Норка,
- откормочный комплекс быков и молодняка красной датской породы на 599 голов в селе Русская Норка,
- свиноводческий комплекс в селе Колдаис, где выращивают белую русскую породу свиней,
- выращивание рыбы (каarp, толстолобик и др.) в пруду села Полеологово.

Территориально все животноводческие комплексы расположены очень удобно: село Русская Норка и Колдаис в Шемшешском районе, село Полеологово – в Бессоновском районе.

Одним из направлений деятельности семейной фермы является выращивание красных датских коров, которые были завезены из Дании. Этот тип породы получил свое название из-за цвета тела - оттенки красного от светлого к темному. Масть считается одной из лучших и производительных в мире и не теряет популярности среди фермеров. Преимуществами представителей данной породы являются: адаптивность к российским условиям; количество получаемого молока в разы превышает показатели коров других видов; долгожительность - в среднем продолжительность жизни составляет 8-10 лактаций; хороший иммунитет; высокая продуктивность. В год одна голова выдает в среднем 4-8 тонн молока за один лактационный период. Средний показатель составляет около 13 000 литров в год.

Красная датская корова считается одной из лучших в мире по производительности молока. По составу и вкусовым качествам отличается среди удоев других видов: жирность 4,2 - 5%; белки - 3,5%, в нем повышенное содержание бета-козеина, что дает возможность получать из него молочные продукты высокого качества.

Уход за коровами не сложный, так как они не капризны к условиям, они быстро адаптируются к переменчивости погодных условий и температурных режимов в умеренном климате. Но все же, определенные требования есть: с наступлением холодов коров переводят в стойла, надо позаботиться о том, чтобы в коровнике поддерживалась комфортная температура воздуха. С середины весны до осени рекомендуется держать на пастбище.

Еще одно направление – выращивание домашних кур. Срок выращивания домашних кур около 5 месяцев. Себестоимость выращивания домашних кур не намного дороже кур промышленных, при условии, что корма будут собственного производства. На птицеферме выращивают кур породы чешский цветной бройлер. Это самые приспособленные к российским

условиям куры. Они способны быстро адаптируются к нашим российским условиям, что является их бесспорным преимуществом. Также дополнительным плюсом является их неприхотливость в плане содержания и ухода, т. е. их содержание полностью соответствует содержанию обычных домашних куриц. Нет необходимости выставлять какой-то определенный температурный режим в месте их пребывания, ведь они хорошо растут при стандартной плюсовой температуре. Еще одним немаловажным плюсом является небольшие траты на их кормление, что позволяет заводчикам хорошо экономить. Самой главной особенностью, отличающую бройлеров, является их высокий темп роста мышечной массы и хорошая продуктивность. До 3 месяцев они растут медленно, а после быстро и к 5 месяцу достигают веса 5 кг.

Таким образом, цветные бройлеры более выгодны в плане экономической перспективы, чем обычные куры. Это выражается и в количестве яиц за год, и в количестве получаемого с них мяса. Себестоимость получаемого мяса небольшая; в бройлерах наблюдается высокое содержание белого диетического мяса, что является очень ценным.

Также ферма занимается производством рыбной продукции. В распоряжении семейной фермы имеется пруд в селе Полеологово Бессоновского района. Пруд - это 150 га волной глади, 5 кубов воды, где с 2006 года занимаются выращиванием карпа и толстолобика. Чтобы пополнять запасы рыбы, постоянно запускается молодняк. Основным кормом для рыбы является пшеница, которая возделывается на собственных полях. Отдельные экземпляры рыбы могут достигать 15 кг.

Выращивание сельскохозяйственных животных не возможно без производства кормовой базы. На собственных полях, принадлежащих семейной ферме Тоцкого, расположенных в Шемышейском районе, выращивают зерновые и зернобобовые: пшеницу, овес, кукурузу. Корма для скота возделывают без добавления химии. Интенсивные технологии по возделыванию пшеницы предусматривают внесение 350 - 500 кг селитры, но на полях Тоцкого в почву вносится только 100-150 кг и стараются максимально использовать естественное плодородие почв Пензенской области.

Летом коровы и овцы пасутся на лугах с сочной травой, много двигаются, греются на солнце и получают природный иммунитет. Собственные корма для крупного рогатого скота: пшеница, овес, кукуруза. Кроме того на ферме собственными усилиями производится комбикорм.

Корма для выращивания кур также натуральные собственного производства: комбикорм из ячменя, пшеницы, кукурузы, остатки овощей и отходы молочного (творог, обрат).

Кроме животноводства ферма Тоцкого занимается и сезонным растениеводством – в теплицах выращиваются овощи, которые затем перерабатываются: засаливаются и реализуются в сети магазинов натуральных продуктов.

Окончательный этап производства сельскохозяйственной продукции – ее переработка, производство продуктов питания и их реализация. Поэтому в 2002 году О.Ю. Тоцкий принял решение строить не торговые центры, а сеть магазинов по продаже натуральных продуктов, которые пользуются спросом у населения.

Для производства натуральных продуктов необходимо качественное сырье. Поэтому ему пришлось строить собственные фермы по выращиванию мелкого и крупного рогатого скота, птицы, свиней. Об этом мы рассказывали ранее. А для организации перерабатывающего производства пришлось приобретать пищевое оборудование. Сегодня в распоряжении фермы Тоцкого сыроварня, цех горячих блюд, пекарня с немецким оборудованием, пельменный, рыбный и колбасный цеха, расположенные в городе Пензе.



Из получаемого сырья (мяса, молока, рыбы) производится богатый ассортимент продуктов питания. Сегодня фермой Тоцкого производится около 450 наименований продуктов. Это:

- 1) мясо (говядина, баранина, свинина, птица),
- 2) колбасы, сосиски, мясные деликатесы,
- 3) полуфабрикаты (пельмени, котлеты, сардельки),
- 4) молоко, кисломолочные продукты (кефир, йогурт, топленое молоко, сливки, простокваша, ряженка, масло и пр.),
- 5) мясные и овощные блюда (шницель, голубцы, блинчики, салаты и пр.),
- 6) сезонные овощи (кабачки, огурцы, цукини, тыква, мята),
- 7) рыба (свежая, мороженая, копченая, соленая, рыбные полуфабрикаты),
- 8) салаты и полуфабрикаты (вареники, пельмени, манты и пр.),
- 9) сыры (российский, осетинский, брынза, адыгейский и др.),
- 10) кондитерские изделия (торты, пирожные, печенье),
- 11) хлеб и выпечка.

Транспортировка сырья до Пензы обходится с минимальными затратами, так как расстояние между районами производства и районами переработки небольшое. (Приложение №2)

Таблица 1. Транспортные расходы

Критерий	Район производства сырья		
	с. Русская Норка	с. Колдаис	с. Полиологово
1. Расстояние до г. Пензы	62 км	76 км	20 км
2. Расход бензина на 100 км	10 л	10 л	10 л
3. Стоимость 1 л бензина	46 руб 80 коп	46 руб 80 коп	46 руб 80 коп
4. Расход бензина на транспортировку сырья	6 л	6 л	2 л
5. Затраты на бензин	280 руб 80 коп	280 руб 80 коп	93 руб 60 коп
6. Время в пути	1 час 3 мин	1 час	17 мин

Таким образом, себестоимость выпускаемой продукции за счет транспортировки сырья увеличится не на много, о чем говорит стоимость продуктов в магазинах.

Мы сравнили стоимость отдельных видов товаров, выпускаемых семейной фермой Тоцкого с аналогичными товарами в наиболее распространенных сетевых магазинах: «Магнит», «Караван», «Пятерочка».

Таблица 2. Себестоимость отдельных видов продукции

Товары	Стоимость, руб			
	Магазин «Магнит»	Магазин «Караван»	Магазин «Пятерочка»	Магазины Тоцкого
Сыр Адыгейский, кг	570	633	600	473, 90
Колбаса краковская, кг	930	711	640	650
Молоко, 3,2%, 0,9 л	63,99	62,90	54,99	59,90
Куры, кг	160	192,90	179,90	239
Масло сливочное, кг	600	749,5	835	734

Как мы видим, стоимость отдельных продуктов питания в магазинах Тоцкого ниже, чем в распространенных сетевых магазинах. А если учесть, что для их производства используется натуральное сырье, то качество данной продукции оказывается выше, что делает ее полезной для покупателя.

Ассортимент выпускаемой продукции постоянно расширяется. «В зависимости от сезона качество наших продуктов бывает разное, – отмечает О.Ю. Тоцкий – И я хочу поблагодарить покупателей, которые понимают специфику этого производства: что натуральное невозможно подогнать под единый стандарт. Каждый раз наша продукция оказывается разной по степени солёности, рыхлости, жирности и т. д. Но главный её критерий всегда остаётся постоянным – она натуральная. А значит, продукция полезная для покупателя».

Реализация натуральной продукции фермы Тоцкого осуществляется в сети магазинов города Пензы: ТЦ «Космос Сити» магазин качественных продуктов «Планета Земля» на проспекте Строителей, 45А, ТЦ «Гидростроевский» на ул. Экспериментальная, 7, магазин «Ферма Тоцкого» на ул. Мира, 44А. И что особенно актуально в последние годы - интернет магазин от фермы Тоцкого, где можно заказать широкую линейку продуктов с доставкой на дом.

Каковы дальнейшие перспективы? Сейчас ферма Тоцкого занимается оформлением инвестиционного проекта на строительство молочнотоварной фермы на 2500 голов крупно рогатого скота, где будут применяться те же экологические технологии, которые позволят владельцам фермы получать большое количество качественного молока и мяса. Планируется откармливать бычков для жителей Пензенской области.

И в планах также выйти за пределы Пензенского региона и запустить проект фермы Тоцкого в Москве, так как количество выпускаемой продукции в ближайшие 2-3 года планируется увеличить, соответственно, удовлетворив потребности местного населения, можно будет осваивать новый емкий рынок, чтобы получать прибыль для поддержания и развития нашего направления.

О.Ю. Тоцкий считает, что такая фермерская натуральная продукция - это достойный, экономически выгодный бизнес. Он надеется, что дети в будущем поддержат семейные начинания и продолжат данное направление работы.

### **Выводы**

Таким образом, проанализировав различные источники информации, особенности функционирования фермы Тоцкого, мы выяснили, что такое агробизнес и каковы его особенности, выделили некоторые формы ведения бизнеса в сфере сельского хозяйства. Подробно познакомились с особенностями семейной фермы как одной из форм агробизнеса. И рассмотрев технологические особенности производства на ферме Тоцкого, доказали что семейная ферма является эффективной формой агробизнеса, позволяющей удовлетворить потребности населения в качественных и натуральных продуктах питания. Об эффективности функционирования фермы Тоцкого говорят несколько показателей:

1. Невысокая себестоимость производимой продукции;
2. Минимальные транспортные затраты на перевозку сырья к месту переработки и пунктам реализации продукции;
3. Постоянно расширяющийся ассортимент выпускаемой продукции;
4. Увеличение центров реализации натуральной продукции в городе Пензе;
5. Создание и открытие интернет-магазина;
6. Перспективный проект фермы Тоцкого за пределами нашего региона – в городе Москве.

### **Заключение**

В заключении хотелось бы сказать, что на ферме нашего папы занята вся семья. Каждый отвечает за свое направление работы. Наш вклад пока не столь велик. Но после окончания

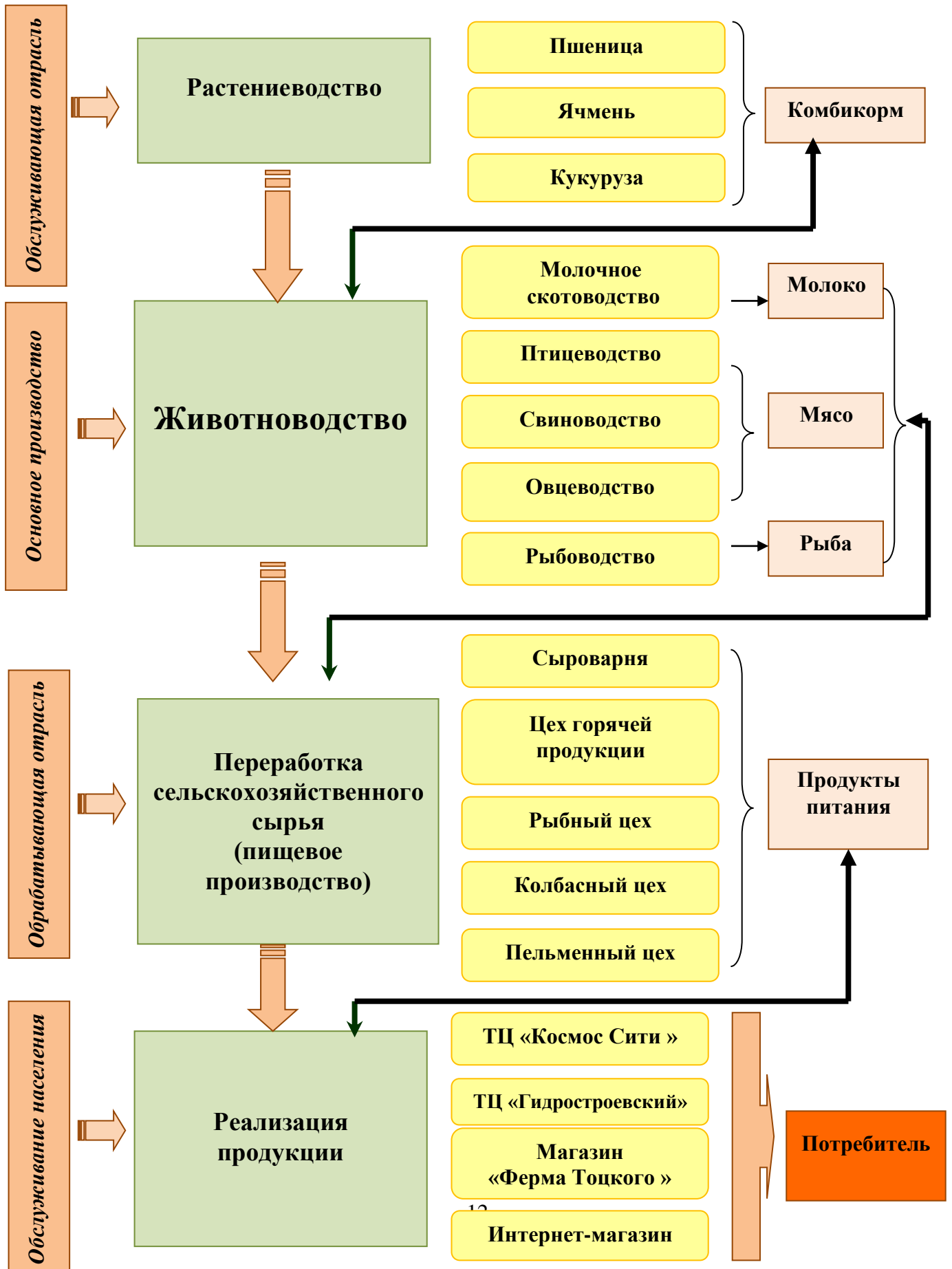
гимназии мы планируем обучении в высших учебных заведениях Пензенской области, по специальностям связанным с производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, что позволит нам стать специалистами в сфере агробизнеса и достойно продолжить семейное дело.

### **Библиография**

1. Бычков Н.А. Организация производства на предприятиях АПК / Н. А. Бычков; под ред. акад. В. Г. Гусакова. – Минск: Ин-т аграр. экон. НАН Беларуси, 2005.– 320 с.
2. Брянских С.П. Экономика сельского хозяйства/ С.П. Брянских. – М.: Агропромиздат, 2017. – 326с.
3. Вестник Российского университета кооперации. 2019. № 2(36). Семейная ферма как форма организации аграрной отрасли. В.Г. Егоров, А.А. Иншаков, Е.В. Шавина.
4. Петрович, Э. А. Агробизнес : учебно-методическое пособие / Э. А. Петрович, Л. П. Лазарев, Е. Л. Демитриченко. – Горки : БГСХА, 2013. – 234 с.: ил.
5. <https://biznestop.ru/selskoe-hozjaistvo/agrobiznes-idei.html>

## Приложения

Приложение №1. Производственно-технологические связи на семейной ферме Тоцкого



*Приложение №2. Маршруты до животноводческих комплексов фермы Тоцкого*

